Bornholms regionskommunes åbenhedspolitik

Denne åbenhedspolitik sætter rammer og mål for, hvordan vi arbejder med åbenhed og kommunikation i Bornholms regionskommune.
Afsættet for åbenhedspolitikken er, at BRK er en politisk styret virksomhed, hvor Kommunalbestyrelsen fastsætter de politiske mål.
Åbenhedspolitikken gælder i alle relationer, vi som ansatte i BRK har, eksempelvis med borgere, virksomheder og samarbejdspartnere. Politikken gælder også mellem ansatte såvel som mellem ledere og medarbejdere og medarbejdere imellem.

Åbenhedens seks bud

- Vi tilstræber åbenhed i enhver situation. Vi forstår åbenhed bredt – i betydningen af at vi er åbne over for borgerne og alle andre vi er i kontakt med, men også over for idéer, forslag og argumenter. I de situationer, hvor vi ikke kan være åbne, for eksempel på grund af tavshedspligt, hensyn til samarbejdspartnere eller andre årsager, fortæller vi åbent hvorfor.
- Vi sørger for gennemskuelighed for borgere og andre, vi kommer i kontakt med – også når gennemskueligheden kræver, at vi sætter os ind i eller involverer andre fagområder end vores egne.
- Vi er ordentlige, venlige, hjælpsomme og imødekommende i alle situationer, og vi lytter til modtagernes argumenter og oplevelser.
- Vi tilstræber en åben og ærlig kultur internt i BRK, hvor vi opfordrer hinanden til kontinuerligt at drøfte arbejdet og rammerne for dets udførsel.
- Vi involverer hinanden, borgere og andre interessenter mest muligt og tidligst muligt i arbejdet. Vi deler vores viden, og vi fortæller, når vi er usikre eller mangler viden.
- Vi ønsker at være en ærlig, troværdig og tillidsskabende organisation, og vi tager alle vores del af ansvaret for, at vi bliver opfattet sådan. Vi er alle ambassadører for helheden i BRK, og vi anerkender frontmedarbejdernes særligt store betydning for, om BRK bliver opfattet som en åben organisation.

Kommunikationens tre bud
- Vi tager altid udgangspunkt i målgruppen og kommunikerer på en måde, så den kan forstå det.
- Vi bruger nutidigt, letforståeligt sprog i både skrift og tale, og vi gør alt hvad vi kan for at undgå kancellisprog. Fagsprog benyttes alene i faglig kommunikation til andre med samme faglighed.
- Vi sikrer, at information målrettet den brede offentlighed er så tilgængelig som mulig for alle – også for mennesker med handicap.

Presse
Vi prioriterer samarbejdet med pressen højt, og vi respekterer dens arbejdsvilkår. Vi svarer hurtigt på henvendelser fra journalister, helst inden for en time, eventuelt med en oplysning om, hvornår vi kan give et endeligt svar. Vi anerkender behovet for faglige indspark i den lokale debat, hvorfor vi som organisation mere end glædeligt stille op.

BRK's pressehåndterings tre bud:
- Vi samarbejder til alle tider med pressen, da den er vores primære samarbejdspartner i fortællingen om BRK og Bornholm.
- Vi arbejder ikke med begreber som 'spærretid' eller udsagn som 'ingen kommentarer' medmindre der er tale om personfølsomme sager og oplysninger.

- Alle organisationens ledere og chefer skal så vidt muligt indgå i de nødvendige dialoger med pressen, så der kommer flest mulige nuancer og fakta i dækningen af organisationen.

Brk.dk
Brk.dk er indgangen til digitale selvbetjeningsløsninger og aktuel information om BRK's arbejde.

Dragenettet
Dragenettet er hovedkanalen i den interne kommunikation og videndeling på tværs af områderne. Information via Dragenettet kan suppleres med digitale nyhedsbreve og mails, der i overskrifter linker til indhold og artikler på Dragenettet. Dragenettet er med til at skabe dialog mellem ledelse og medarbejdere og på tværs af organisationen.